



METROPOLITAN
TRANSPORTATION
COMMISSION

Joseph P. Bort MetroCenter
101 8th St.
Oakland, CA 94607
510.817.5700
www.mtc.ca.gov



939 Ellis Street
San Francisco, CA 94109
(415) 771-6000
www.baaqmd.gov

NEWS RELEASE

Para publicación inmediata

Contacto: John Goodwin, MTC 510.817.5862

Campaña “La Experiencia Eléctrica” Tiene el Propósito de Fomentar la Adopción del Uso de Vehículos Eléctricos

La Nueva Iniciativa Pondrá a los Residentes del Área de la Bahía en el Asiento del Conductor de Vehículos Eléctricos

SAN FRANCISCO, 13 de mayo de 2014. . .La Comisión Metropolitana del Transporte (MTC), el Distrito de Administración de la Calidad del Aire y un consorcio de organizaciones relacionadas a los vehículos eléctricos hoy lanzaron la nueva campaña para aumentar el conocimiento público de los autos eléctricos: “La Experiencia Eléctrica — El Mejor Manejo.” La iniciativa regional fue diseñada para fomentar la adopción del uso de autos eléctricos al ofrecer miles de pruebas de manejo gratuitas en decenas de eventos abiertos al público y en centros de empleo alrededor de los nueve condados del Área de la Bahía.

Comenzando con el primer evento de pruebas de manejo este sábado 17 de mayo de las 10 a.m. a las 4 p.m. en el parque Marina Green en San Francisco y continuando por varios de los próximos meses, la campaña La Experiencia Eléctrica presentará lo último en vehículos eléctricos (EVs) de una gran variedad de fabricantes, incluyendo Tesla, BMW, FIAT, Ford, General Motors, KIA Motors y Nissan. La meta de la campaña es aumentar rápidamente la adopción de EVs a través de la compra o arrendamiento de vehículos o a través de programas de compartimiento (*car sharing*).

“Aumentar el uso de EVs es una estupenda manera de ayudar a mejorar la calidad del aire en el Área de la Bahía y alcanzar las metas indicadas por el estado de reducción de gases de efecto invernadero,” dijo la miembro del concilio de Orinda y Presidenta de MTC Amy Rein Worth. “Es una

cosa muy distinta decir a los conductores que pueden cargar un EV por solo un 20 por ciento de lo que cuesta echar gasolina, o que un EV puede disminuir el costo de ser dueño de un automóvil por \$1,200 anuales. Pero estos son solo números hasta que un conductor experimenta por sí mismo lo divertido que es manejar estos autos. Y si incluimos los demás beneficios, como el acceso a los carriles de diamante en las carreteras, cuando juntamos todo, los autos eléctricos son verdaderamente la mejor opción para el conductor de hoy en día.”

“Existen más vehículos eléctricos en el Área de la Bahía que en cualquier otra región del estado,” agregó el alcalde de la ciudad de Berkeley Tom Bates, quien también funciona como Comisionado de MTC y Director en el Distrito del Aire, y es copresidente del *Bay Area EV Strategic Council*. “El Área de la Bahía cuenta con el 20 por ciento de la población del estado pero con el 40 por ciento de los vehículos eléctricos. Queremos aumentar este liderazgo y hacer del Área de la Bahía la capital nacional de vehículos eléctricos. La forma de lograr esto es dando la oportunidad de probar estos autos en un clima divertido y sin compromisos.”

Agregando que el *Bay Area EV Strategic Council* pretende aumentar el número de vehículos en la región a 100,000 o más, Bates dijo, “Estamos seguros que los consumidores tomarán la ruta eléctrica una vez que prueben los vehículos y escuchen las experiencias de sus amigos quien los han probado. Los EVs tienen un manejo muy suave y son extraordinariamente callados — aparte de los ahorros en combustible y los beneficios ambientales.”

Utilizando la energía eléctrica que se produce en California, los EVs son un 75 por ciento más limpios que un auto de gasolina común después de contar las emisiones de las plantas de producción de energía. Para los conductores que cuentan con paneles solares en su hogar u otras opciones “verdes” de energía, manejar un EV es casi libre de emisiones de carbono.

MTC, junto con el Distrito del Aire, fueron los líderes en el desarrollo de la campaña La Experiencia Eléctrica en colaboración con el *EV Strategic Council* del Área de la Bahía. MTC luego

seleccione al *California Center for Sustainable Energy*, *Plug In America* y *Charge Across Town* para dirigir la campaña a los medios y consumidores la cual durará un año, y tiene el propósito de utilizar extensamente las redes sociales y la opinión de la gente al igual que métodos tradicionales de mercadotecnia y relaciones públicas.

Además del evento en San Francisco el 17 de mayo, la campaña La Experiencia Eléctrica tendrá más oportunidades similares de pruebas de manejo alrededor del Área de la Bahía.

MTC es la agencia regional de planificación, coordinación y financiación del transporte de los nueve condados del Área de la Bahía, y administra el sistema regional 511 de información al viajero. El Distrito de Administración de la Calidad del Aire es la agencia regional encargada de proteger la calidad del aire del Área de la Bahía.

El *EV Strategic Council* del Área de la Bahía es un foro ejecutivo creado para establecer al Área de la Bahía como la Capital EV de la nación y promueve la adopción masiva de EVs. El *California Center for Sustainable Energy (CCSE)* es una organización independiente sin fines de lucro que acelera la transición a un mundo sustentable alimentado por energía limpia. CCSE ayuda a los consumidores, negocios, gobiernos y otros a adoptar energía eficiente y renovable, y tecnologías de transporte limpias.

Plug In America es la voz líder en los Estados Unidos que promueve la adopción de EVs por los consumidores. La organización sin fines de lucro basada en San Francisco promueve las políticas a nivel local, estatal y federal, provee un amplio rango de asistencia de expertos relacionada a la adopción general de vehículos eléctricos, y conduce un gran cantidad de promoción y conciencia — a través de eventos individuales y el uso agresivo de redes sociales — para así conectar a los futuros conductores a vehículos eléctricos nuevos ya disponibles.

Charge Across Town, basada en San Francisco, trabaja en colaboración con los gobiernos de las ciudades del Área de la Bahía, negocios locales y la comunidad de conductores EV para conectar a la gente al transporte eléctrico, promover la adopción de EVs y las soluciones de movilidad eléctricas, y ayudar a reducir las emisiones de carbono en California.

###

Nota a editores: Los reporteros y editores interesados en aprender más sobre los vehículos eléctricos (EVs) se les sugiere visitar la página www.energycenter.org/ExperienceElectric. Invitamos a los medios al igual que a los consumidores a formar parte de la conversación en línea, y se registren para recibir actualizaciones sobre los próximos eventos de pruebas de manejo en sus comunidades visitando la página de Facebook de la campaña La Experiencia Eléctrica en www.facebook.com/TheBetterRide o visitando las cuentas Twitter o Instagram de la campaña.

###